**Концепция создания и функционирования**

**Центра инноваций социальной сферы**

**ГБУ РА «Центр развития туризма и предпринимательства Республики Алтай»**

1. **Общие положения**

Настоящая Концепция создания и функционирования Центра инноваций социальной сферы ГБУ РА «Центр развития туризма и предпринимательства Республики Алтай» (далее – ЦИСС) на среднесрочный плановый период 2021-2023 гг. (далее - концепция) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- Приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 N 142 "Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства";

 - Уставом ГБУ РА «Центр развития туризма и предпринимательства Республики Алтай» (далее – Учреждение) от 07.05.2021 г.;

- Положением об отделе социального предпринимательства Учреждения от 01.04.2021 г.;

- Регламентом предоставления услуг Учреждения субъектам малого и среднего предпринимательства по направлению деятельности Центра инноваций социальной сферы, утвержденным Приказом Учреждения от 23.08.2021 г. № 53.

Целью разработки концепции является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития ЦИСС на период 2021-2023 гг. В соответствии с поставленной целью в концепции:

• дана оценка состояния ключевых факторов развития ЦИСС;

• сформулирована миссия ЦИСС на среднесрочную перспективу;

• определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития ЦИСС с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Республике Алтай. Настоящая концепция определяет направления и механизмы деятельности ЦИСС в интересах развития социально-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, его экономической и социальной составляющей на основе анализа его современного состояния.

1. **Ключевые принципы реализации концепции**

Центр инноваций социальной сферы – структурное подразделение Учреждения, которое представляет собой организацию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства по социальному предпринимательству, учредителем которого является Министерство экономического развития Республики Алтай.

Основной целью деятельности ЦИСС является оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанным социальными предприятиями (далее – СМСП), а также субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства. Целью ЦИСС в 2021-2023 гг. является создание комплексной инфраструктуры поддержки устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства как инновационного инструмента для решения или смягчения социальных проблем в Республике Алтай, создание благоприятных условий для развития социального предпринимательства посредством оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектов социального предпринимательства.

В рамках деятельности ЦИСС предполагается:

1.Выстраивание постоянно действующей системы инфраструктуры поддержки социально-ориентированного бизнеса, формирование сообщества социальных предпринимателей.

2.Организация комплексного и квалифицированного сопровождения СМСП на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной методической, информационно-аналитической, консультационной, образовательной, правовой поддержки.

3.Повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере социального предпринимательства.

1. **Предпосылки создания ЦИСС в Республике Алтай**

Одной из задач стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года является поддержка СМСП в социальной сфере. В условиях существующей экономической ситуации, социальное предпринимательство призвано стать инструментом адаптации населения к изменяющимся жизненным реалиям. Социальное предпринимательство – это инструмент, который может через конкуренцию, через приток новых технологий, модернизацию социальных производств, существенно изменить ситуацию, в первую очередь, через удовлетворенность граждан качеством жизни.

3.1 Предыстория создания ЦИСС в Республике Алтай:

* Центр инноваций социальной сферы Республики Алтай был создан Постановлением Правительства Республики Алтай от 21 августа 2013 г. №228 на базе автономного учреждения Республики Алтай «Комплексный центр социального обслуживания населения Республики Алтай» в рамках республиканской целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Алтай на 2011-2014 гг.».
* Основные задачи ЦИСС при создании в 2013-м году на базе автономного учреждения Республики Алтай «Комплексный центр социального обслуживания населения Республики Алтай»*:*
* популяризация и эффективное продвижение социальных проектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных НКО;
* аккумуляция на своей площадке лучших региональных социально ориентированных кейсов, подготовленных предпринимателями и НКО;
* организация и проведение образовательных программ, направленных на подготовку социальных предпринимательских проектов и формирование устойчивой экономической бизнес-модели социального предприятия;
* обмен практиками в сети центров инноваций социальной сферы: консультационное, информационное и аналитическое сопровождение деятельности социальных предпринимателей и социально ориентированных НКО;
* содействие в создании и развитии инструментов поддержки социального предпринимательства, включая все виды ресурсной поддержки задачи региональных центров;
* поддержка и развитие социальных предпринимательских проектов и инициатив лидеров и команд, поддержка социальных проектов и инициатив, снижение административных барьеров;
* консультации (юристы, кадры, бухгалтерия, менторство);
* образовательная программа: подготовка социальных предпринимателей, институт менторов, формирование инвестиционного портфеля, создание базы проектов.

Создание новой инновационной инфраструктуры в 2013 году в Республике Алтай способствовало усовершенствованию имеющихся видов поддержки социального предпринимательства и созданию на территории региона действенную систему мер, направленную на решение социальных проблем, поддержало рост качества социальных услуг на республиканском уровне и повысило эффективность организаций, работающих в социальной сфере. Самый главный социальный эффект от деятельности ЦИСС – улучшение качества жизни населения, уменьшение дефицита социальных услуг, содействие развитию самозанятости.

3.2. Создание ЦИСС на базе Центра «Мой Бизнес»

В связи с многочисленными запросами от субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Алтай, осуществляющих деятельность в социальной сфере по развитию и расширению мер государственной поддержки социально-ориентированного бизнеса, а также в целях исполнения Приказа Минэкономразвития России от 26.03.2021 N 142 "Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства", Приказа от 14 марта 2019 года №125 «Обутверждении [Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства](https://docs.cntd.ru/document/542644407#6520IM)», Министерством экономического развития Республики Алтай было принято решение о создании инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по направлению деятельности Центра инноваций социальной сферы в рамках деятельности Центра «Мой Бизнес», с датой начала осуществления деятельности с 1 апреля 2021 года.

В структуре центра инноваций социальной сферы создано 2 рабочих места, включающих руководителя ЦИСС и 1 специалиста. Отдел социального предпринимательства функционирует с 1 апреля 2021 года как структурное подразделение Учреждения.

1. **Основные цели, задачи и оказываемые услуги деятельности ЦИСС**

ЦИСС создан в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 N 142 "Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства". Основная деятельность ЦИСС направлена на оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанным социальными предприятиями, а также субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства.

4.1. ЦИСС обеспечивает решение следующих задач:

-продвижение и поддержка СМСП, проектов в области социального предпринимательства, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства;

- информационно-аналитическое сопровождение СМСП;

- проведение обучающих и просветительских мероприятий по развитию компетенций в области социального предпринимательства;

- обмен опытом по поддержке социальных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства.

4.2. ЦИСС обеспечивает реализацию следующих функций:

а) консультирование об услугах ЦИСС по результатам проведения расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;

б) консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, а также по вопросам признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями;

в) консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства;

г) консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности социальных предприятий (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

д) консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;

е) консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанным с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд ([Закон](https://normativ.kontur.ru/document?moduleid=1&documentid=390382#l1) о контрактной системе), участия в закупках организаций с государственным участием ([Закон](https://normativ.kontur.ru/document?moduleid=1&documentid=388604#l0) о закупках), защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);

ж) иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности социальных предприятий;

з) проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

и) проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;

к) проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, круглых столов по социальной тематике;

л) услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели, содействия в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов;

м) услуги по вопросам, связанным с подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;

н) отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;

о) услуги по размещению субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках, в том числе по оказанию содействия в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта малого и среднего предпринимательства на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства на торговой площадке;

п) услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы;

р) проведение акселерационных программ для социальных предприятий, а также субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства;

с) услуги по разработке франшиз социальных предприятий, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

т) услуги по разработке и продвижению бренда (средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, их товаров, работ, услуг и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства), изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий в целях продвижения их товаров (работ, услуг);

у) обеспечение участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг);

ф) иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства.

х) ЦИСС ежегодно проводит региональный этап Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства "Лучший социальный проект года" среди субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Алтай, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанных социальными предприятиями, в целях популяризации их деятельности в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 N 142 "Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства".

4.3. Услуги ЦИСС могут быть предоставлены как учреждением непосредственно, так и сторонними организациями, и специалистами, привлеченными Учреждением к деятельности по оказанию услуг в качестве исполнителей.

4.4. Объем предоставляемых услуг определяется сметой расходов ЦИСС на очередной финансовый год.

1. **Определение целевой аудитории ЦИСС**

5.1 Целевой аудиторией ЦИСС являются субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанные социальными предприятиями, а также субъекты малого и среднего предпринимательства и физические лица, заинтересованные в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства.

В соответствии со статьей 24.1. «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства» (введена ФЗ от 26.07.2019 N 245-ФЗ) [ФЗ от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (далее – N209-ФЗ от 24.07.2007),](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) под субъектами социального предпринимательства понимаются субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно-полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности граждан и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации. В частности, субъектами социального предпринимательства определены субъекты, соответствующие одному из критериев:

1) субъект малого или среднего предпринимательства обеспечивает занятость следующих категорий граждан при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), среди работников субъекта малого или среднего предпринимательства составляет не менее пятидесяти процентов (но не менее двух лиц, относящихся к таким категориям), а доля расходов на оплату труда лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), в расходах на оплату труда составляет не менее двадцати пяти процентов:

а) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;

б) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;

в) пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);

г) выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;

д) лица, осужденные к лишению свободы (при условии наличия гражданско-правового договора субъекта малого или среднего предпринимательства с учреждением уголовно-исполнительной системы) и принудительным работам в период отбывания наказания, и лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;

е) беженцы и вынужденные переселенцы;

ж) малоимущие граждане;

з) лица без определенного места жительства и занятий;

и) граждане, не указанные в [подпунктах "а"](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/6bed0cbbebe3fbadde4ef8d6aea6c8ff7ff383ce/#dst201)-["з"](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/6bed0cbbebe3fbadde4ef8d6aea6c8ff7ff383ce/#dst208) пункта 1, части 1, статьи 24.1. N209-ФЗ от 24.07.2007, признанные нуждающимися в социальном обслуживании;

2) субъект малого или среднего предпринимательства (за исключением субъекта малого или среднего предпринимательства, указанного в [пункте 1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/6bed0cbbebe3fbadde4ef8d6aea6c8ff7ff383ce/#dst200), части 1, статьи 24.1.N209-ФЗ от 24.07.2007 обеспечивает реализацию производимых гражданами из числа категорий, указанных в [пункте 1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/6bed0cbbebe3fbadde4ef8d6aea6c8ff7ff383ce/#dst200), части 1, статьи 24.1. N209-ФЗ от 24.07.2007, товаров (работ, услуг). При этом доля доходов от осуществления такой деятельности по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности в текущем календарном году, должна составлять не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год);

3) субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан из числа категорий, указанных в [пункте 1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/6bed0cbbebe3fbadde4ef8d6aea6c8ff7ff383ce/#dst200), части 1, статьи 24.1. N209-ФЗ от 24.07.2007, в целях создания для них условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности, а также возможностей участвовать наравне с другими гражданами в жизни общества при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), в соответствии со следующими направлениями деятельности социальных предприятий:

а) деятельность по оказанию социально-бытовых услуг, направленных на поддержание жизнедеятельности в быту;

б) деятельность по оказанию социально-медицинских услуг, направленных на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья;

в) деятельность по оказанию социально-психологических услуг, предусматривающих оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде;

г) деятельность по оказанию социально-педагогических услуг, направленных на профилактику отклонений в поведении;

д) деятельность по оказанию социально-трудовых услуг, направленных на оказание помощи в трудоустройстве и в решении иных проблем, связанных с трудовой адаптацией;

е) деятельность по оказанию услуг, предусматривающих повышение коммуникативного потенциала, реабилитацию и социальную адаптацию, услуг по социальному сопровождению;

ж) производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации) инвалидов;

з) деятельность по организации отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров;

и) деятельность по оказанию услуг в сфере дополнительного образования;

к) деятельность по созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной, транспортной инфраструктур и пользования средствами транспорта, связи и информации;

4) субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества, при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), из числа следующих видов деятельности:

а) деятельность по оказанию психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства;

б) деятельность по организации отдыха и оздоровления детей;

в) деятельность по оказанию услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей;

г) деятельность по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации;

д) деятельность по обучению работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, направленному на повышение качества предоставления услуг такими организациями;

е) культурно-просветительская деятельность (в том числе деятельность частных музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества);

ж) деятельность по оказанию услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

з) выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке десять процентов (КонсультантПлюс: примечание С 01.01.2023 пп. "и" п. 4 ч. 1 ст. 24.1 утрачивает силу ([ФЗ](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389074/b004fed0b70d0f223e4a81f8ad6cd92af90a7e3b/#dst100013) от 02.07.2021 N 335-ФЗ).

и) деятельность по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы. Критерии отнесения деятельности, осуществляемой субъектами малого и среднего предпринимательства, к деятельности по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы определяются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере печати, издательской и полиграфической деятельности (пп. "и" введен Федеральным [законом](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389074/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/#dst100009) от 02.07.2021 N 335-ФЗ).

5.2. Субъекты Российской Федерации в целях признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями в соответствии с [пунктами 1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/6bed0cbbebe3fbadde4ef8d6aea6c8ff7ff383ce/#dst200) и [4 части 1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/6bed0cbbebe3fbadde4ef8d6aea6c8ff7ff383ce/#dst222) статьи 24.1. N209-ФЗ от 24.07.2007 вправе устанавливать категории граждан дополнительно к категориям, указанным в [пункте 1 части 1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/6bed0cbbebe3fbadde4ef8d6aea6c8ff7ff383ce/#dst200) статьи 24.1. N209-ФЗ от 24.07.2007 , и виды деятельности дополнительно к видам деятельности, указанным в [пункте 4 части 1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/6bed0cbbebe3fbadde4ef8d6aea6c8ff7ff383ce/#dst222) статьи 24.1. N209-ФЗ от 24.07.2007. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, признанным социальными предприятиями с учетом дополнительно установленных субъектами Российской Федерации категорий граждан и видов деятельности, осуществляется за счет бюджетных ассигнований бюджетов субъектов Российской Федерации и (или) местных бюджетов.

5.3. [Порядок](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_342111/f037f2d36ab46353e28bfa007cd14bb75b1b3c44/#dst100013) признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием определяется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса.

5.4. Социальным предпринимательством не может являться деятельность по производству и (или) реализации подакцизных товаров, а также по добыче и (или) реализации полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

5. 5. Оказание поддержки социальным предприятиям может осуществляться в виде:

1) обеспечения наличия инфраструктуры поддержки социальных предприятий;

2) оказания финансовой поддержки социальным предприятиям (в том числе в рамках предоставления субсидий);

3) оказания имущественной поддержки социальным предприятиям (в том числе путем предоставления во владение и (или) в пользование государственного и муниципального имущества на льготных условиях);

4) оказания информационной поддержки социальным предприятиям;

5) оказания консультационной и методической поддержки социальным предприятиям (в том числе по вопросам привлечения финансирования и участия в закупках товаров, работ, услуг);

6) содействия в развитии межрегионального сотрудничества, поиске деловых партнеров, в том числе путем проведения ярмарок, деловых конгрессов, выставок, а также обеспечения участия социальных предприятий в указанных мероприятиях на территориях субъектов Российской Федерации и на территориях муниципальных образований;

7) организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного профессионального образования и содействия в прохождении независимой оценки квалификации работников социальных предприятий в соответствии с законодательством Российской Федерации;

8) реализации иных мер (мероприятий) по поддержке социальных предприятий, которые предусмотрены федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами.

1. **Основные направления деятельности ЦИСС**

6.1. Мероприятия, проводимые в рамках финансирования деятельности ЦИСС из средств федерального бюджета и бюджета Российской Федерации

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц  |
| 1.1 | Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов |
| 1.2 | Продвижение информации о деятельности центра инноваций социальной сферы |
| 1.3 | Проведение мероприятий по сбору, обобщению и распространению информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства |
| 1.4 | Проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме полноформатных программ семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр, акселерационных программ |
| 1.4.1 | Проведение полноформатных и акселерационных программ |
| 1.4.2 | Проведение обучающих семинаров  |
| 1.4.3 | Проведение мастер-классов |
| 1.4.5 | Проведение тренингов и деловых игр  |
| 1.4.7 | Иные обучающие мероприятия (расшифровать вид мероприятия у и количество СМСП) |
| 1.5 | Организация участия социальных предпринимателей в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг) |
| 2 | Оказание комплексных услуг социальным предприятиям и субъектам МСП, реализующим социальные проекты (расшифровать) |
| 3 | Организация и проведение ежегодного конкурса «Лучший социальный проект года» |
| 4 | Иные мероприятия, направленные на поддержку и продвижение лучших социальных проектов (прописать какие) |

**6.2. Мероприятия, запланированные к проведению в 2021 году** в рамках финансирования деятельности ЦИСС из средств федерального бюджета и бюджета Российской Федерации**:**

**Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов:**

Оказание консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов:

|  |
| --- |
| - консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, а также по вопросам признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями; |
| - консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства; |
| - консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства; |
| - консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанным с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд, защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки). |

**Проведение полноформатных и акселерационных программ по социальному предпринимательству:**

ЦИСС проводит полноформатную и акселерационную программу по социальному предпринимательству с целью повышения информированности СМСП об основах социального предпринимательства в Республике Алтай; изучения вопросов проектного управления в социальной сфере; стимулирования предпринимательской деятельности, направленной на достижение общественно полезных целей; улучшение условий жизнедеятельности людей и расширение их возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности;повышения правовой, экономической грамотности социальных предпринимателей;развития знаний, необходимых для успешной реализации проектов в области социального предпринимательства и формирования целостного представления о социальном предпринимательстве, его истоках и направлениях развития; формирования знаний в области организации и осуществления социально предпринимательской деятельности;формирование умений и навыков, позволяющих определять цели и задачи, а также направления деятельности социального предпринимательства.

**Организация проведения комплексных услуг:**

ЦИСС оказывает следующиекомплексные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование комплексной услуги |
| 11. | Услуги по вопросам бизнес-планирования |
| 11.1 | Оценка социальной эффективности проекта или инициативы субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, подготовка документов для получения господдержки |
| 11.2 | Оказание содействия при выборе проекта |
| 11.3 | Разработка бизнес-модели и финансовой модели |
| 22. | Услуги по разработке и продвижению бренда |
| 22.1. | Разработка средств индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, их товаров, работ, услуг и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства |
| 22.2. | Изготовление информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий в целях продвижения их товаров (работ, услуг) |
| 33. | Услуги по вопросам получения государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства |
| 33.1. | Отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий |
| 33.2. | Оказание содействия в подготовке заявок (иной документации) для получения господдержки |

**Организация и проведение ежегодного конкурса «Лучший социальный проект года»**

ЦИСС ежегодно проводит конкурс «Лучший социальный проект года» в Республике Алтай в рамках реализации национального проекта " Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства" среди субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Алтай, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанных социальными предприятиями, в целях популяризации их деятельности и стимулирования дальнейшего развития социального предпринимательства в регионе.

В рамках оказываемых услуг победителям в номинациях Конкурса будут выданы сертификаты на получение услуг, способствующих развитию предпринимательской деятельности СМСП и стимулированию развития социального предпринимательства в Республике Алтай по следующим темам:«Обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров», «Обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», «Создание фирменного стиля и бренда проекта с изготовлением презентационных материалов (презентация, сайт, фирменный стиль и другое)».

|  |
| --- |
| **7. Информация****о ключевых показателях эффективности деятельности ЦИСС в 2021 году** |
| № П№ п/п |  Показатель | Единица измерения | 2021 год |
|  |  |  | (отчетный год) |
|  |  |  | План | Факт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности | единиц | 68 |  |
| 2 | Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе: | единиц | 10 |  |
| 3 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в том числе | единиц | 19 |  |
| 4 | Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку, в том числе | единиц | 22 |  |
| 5 | Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку | единиц | 4 |  |